CODICE ETICO DI GRUPPO

RECEPITO E APPROVATO DAL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE IL 15/11/2023

AGILE LAB SRL – GRUPPO POSTE ITALIANE
Sede Legale in Via Alessandro Manzoni 30, 20121, Milano
Registro delle Imprese di Milano, C.F./P.I. 10963790018
Iscrizione al REA n. 2020192

CODICE ETICO

Posteitaliane

Posteitaliane

Crescere sostenibili.
Per un 2030 carbon neutral

I VALORI CHE CI DANNO VALORE

“Il nostro impegno per la Sostenibilità si vede anche nelle pagine interne di questo documento, stampate su **carta** realizzata al **100% con fibre riciclate**. Per esprimere ancora una volta, non solo a parole, la nostra attenzione per l’ambiente.”

“Riteniamo fondamentale definire con chiarezza i valori e il ruolo sociale con i quali siamo in grado di contribuire ai processi di **coesione**, **inclusione** e **sostenibilità** complessiva del territorio e delle comunità di riferimento.”

INDICE

Lettera della Leadership 5

Poste Italiane: un punto di riferimento per famiglie e imprese 6

A chi si rivolge e quando si applica 8

Principi ispiratori 10

Poste e le sue Persone 18

Il rapporto con i fornitori e i partner 26

Poste e i suoi clienti 32

La comunicazione con gli investitori e il mercato 36

Il dialogo con la comunità e altri soggetti esterni 40

Il rapporto con la Pubblica Amministrazione e le Autorità 44

Modalità di attuazione, diffusione e controllo 48

“Il **successo sostenibile**, l’**etica** e la **trasparenza** rappresentano i valori più importanti e riconoscibili dell’identità aziendale, principi fondamentali che guidano l’azione di Poste Italiane nella conduzione del business fondato sulla **fiducia** e sulla **relazione trasparente con tutti i suoi stakeholder**.”

LETTERA DELLA LEADERSHIP

“IL NOSTRO IMPEGNO PER UNA CRESCITA RESPONSABILE”.

Da oltre 160 anni siamo una realtà unica in Italia, un’Azienda riconosciuta per storia, dimensioni e capillarità, da sempre a supporto dei cittadini anche nei periodi storici più difficili.

Grazie al contributo e all’impegno costante delle nostre persone abbiamo accompagnato il Paese nel suo percorso di modernizzazione e sviluppo, consapevoli di svolgere un ruolo primario e attivo nel contesto socio-economico per il benessere della comunità e delle persone che lavorano o collaborano con noi.

Attraverso l’offerta di soluzioni tecnologiche all’avanguardia, accessibili a tutti i cittadini, contribuiamo al percorso di innovazione e digitalizzazione dell’Italia e alla coesione, inclusione e sostenibilità del territorio e delle comunità di riferimento.

Vogliamo pertanto proseguire nel percorso già intrapreso, continuando a condividere con chiarezza i nostri valori e il nostro ruolo sociale.

Il Codice Etico definisce i principi che connotano la nostra identità e rappresenta una guida per tutti coloro a cui è rivolto, attraverso regole di comportamento la cui osservanza è di importanza imprescindibile per garantire l’affidabilità e il consolidamento della nostra reputazione.

Confidiamo che tutti i nostri stakeholder si riconoscano in essi e si impegnino in prima persona per porli al centro delle proprie attività, rafforzando costantemente il legame di fiducia reciproca. Operare secondo questi principi è la chiave per il raggiungimento del successo sostenibile per il quale lavoriamo ogni giorno con impegno e dedizione.

Cordiali saluti

Giuseppe Lasco
Condirettore Generale

POSTE ITALIANE: UN PUNTO DI RIFERIMENTO PER FAMIGLIE E IMPRESE

Siamo la più grande azienda italiana nel settore dei servizi, della corrispondenza e della logistica nonché uno dei più importanti player nei servizi finanziari e assicurativi, primi nel Paese anche per numero di dipendenti.

Rappresentiamo una realtà unica in Italia per storia, dimensioni, presenza capillare sul territorio, riconoscibilità e fiducia da parte dei cittadini. Siamo un punto di riferimento per famiglie e imprese e un partner naturale della Pubblica Amministrazione nello sviluppo dei servizi al cittadino. Ci siamo evoluti e innovati mantenendo saldi i nostri valori.

Siamo parte integrante del sistema economico, sociale e produttivo del Paese. Le nostre attività generano impatti significativi su tutto il territorio, anche in ottica di raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – *SDGs*) definiti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, in coerenza ai quali indirizziamo le nostre scelte e il nostro sviluppo.

Siamo consapevoli, per le dimensioni e l'importanza delle nostre attività, di svolgere un ruolo primario e rilevante rispetto al mercato, allo sviluppo economico e al benessere della comunità e delle persone che lavorano o collaborano con noi. Pertanto, riteniamo fondamentale definire con chiarezza i valori e il ruolo sociale con i quali siamo in grado di contribuire ai processi di coesione, inclusione e sostenibilità complessiva del territorio e delle comunità di riferimento.

A tal fine, abbiamo predisposto il Codice Etico, la cui osservanza è di importanza imprescindibile per garantire l'efficienza, l'affidabilità e il consolidamento della nostra reputazione.

IL *PURPOSE* DI POSTE ITALIANE

Crescere responsabilmente grazie al decisivo contributo delle proprie persone per il successo sostenibile, l'innovazione, digitalizzazione e la coesione sociale del Paese

A CHI SI RIVOLGE E QUANDO SI APPLICA

Il Codice Etico si rivolge agli amministratori, agli organi di controllo, al management e a tutti i dipendenti, nonché a coloro che operano, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, per perseguire gli obiettivi di Poste Italiane[1] (in seguito: "Destinatari").

Il Codice definisce i principi ispiratori e le regole di comportamento che i Destinatari devono rispettare nell'espletamento delle attività professionali e nella gestione dei rapporti con i nostri azionisti, colleghi, clienti, fornitori, partner, nonché con le istituzioni pubbliche, le organizzazioni politiche e sindacali e tutti gli altri stakeholder con cui ci relazioniamo. Inoltre, il Codice Etico, insieme al Modello 231, integra il complessivo sistema di prevenzione degli illeciti di cui al Decreto Legislativo n. 231/2001 e rappresenta un riferimento per tutte le specifiche politiche e gli strumenti normativi che disciplinano le attività potenzialmente esposte ai rischi di reato.

Confidiamo che i nostri stakeholder si riconoscano nei principi su cui si fonda il Codice Etico, che li condividano e li applichino come base per un rapporto di fiducia reciproca.

1 Per "Poste Italiane" si intende Poste Italiane S.p.A. e le società controllate (inclusi i Consorzi).

“Il **Codice Etico**: la base di un rapporto di fiducia reciproca.”

PRINCIPI ISPIRATORI

PRINCIPI ISPIRATORI

Attuiamo e promuoviamo una serie di principi fondamentali – riportati di seguito – che ispirano la cultura, i comportamenti e la modalità di fare impresa dei Destinatari.

Tutti i Destinatari, nell'ambito del proprio ruolo e delle specifiche responsabilità attribuite, sono chiamati ad agire nel rispetto dei principi e dei contenuti del Codice Etico.

"Promuoviamo l'integrità, la legalità, l'onestà, la correttezza e la leale competizione tra le parti."

L'integrità rappresenta uno dei valori fondanti della nostra identità e ci supporta nella guida di un business responsabile. Promuoviamo il rispetto di tutte le leggi, delle normative applicabili, anche provenienti dalle Autorità di Vigilanza, delle disposizioni statutarie, del Codice di Corporate Governance e del Codice Etico, come condizione imprescindibile per qualsiasi azione, operazione e negoziazione. A tal fine, adottiamo adeguati sistemi di gestione dei rischi e programmi di compliance, a tutti i livelli aziendali e in tutti i settori in cui operiamo.

Non ammettiamo comportamenti in violazione alle normative vigenti, neanche se effettuati per gli interessi di Poste Italiane; al contrario, promuoviamo l'integrità, l'onestà, la correttezza e la leale competizione tra le parti nel raggiungimento di obiettivi sfidanti e nuovi traguardi, impegnandoci a rispettare sempre ogni stakeholder, compresi i concorrenti.

Sviluppiamo rapporti con i nostri fornitori e partner improntati alla correttezza, integrità e trasparenza, promuovendo un dialogo costante e condividendo con essi i principi del nostro Codice Etico.

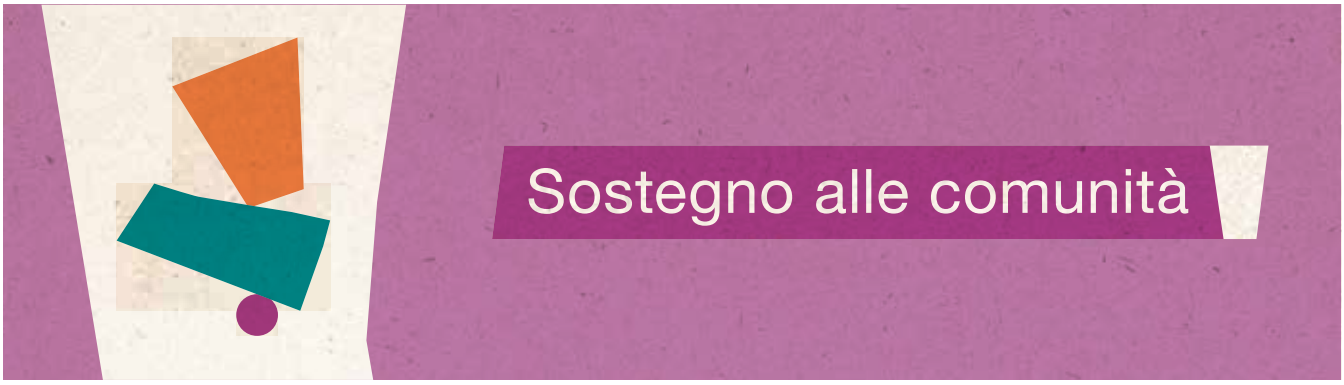
Imparzialità ed equità

“Operiamo secondo imparzialità e non ammettiamo alcuna discriminazione.”

Promuoviamo e sosteniamo una cultura d’impresa inclusiva e libera da discriminazioni e pregiudizi, fondata sul rispetto della diversità in tutte le sue forme e manifestazioni, a tutti i livelli dell’organizzazione, in quanto risorsa di fondamentale impatto nella creazione di valore aziendale.

Garantiamo il rispetto delle pari opportunità e operiamo secondo una strategia proattiva per il superamento di ogni stereotipo culturale e per identificare e risolvere i fattori che possono minacciare l’inclusione lavorativa.

Ci impegniamo a favorire la coesione sociale e l’equità, promuovendo, allo stesso modo, una crescita sostenibile. Nello svolgimento dell’attività e nei rapporti con i nostri stakeholder operiamo secondo imparzialità e non ammettiamo alcuna discriminazione diretta o indiretta connessa all’età, al genere, all’orientamento sessuale e all’identità di genere, alla disabilità, allo stato di salute, all’origine etnica, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose.



Sostegno alle comunità

“Operiamo attivamente a sostegno delle necessità del contesto socio-economico e della collettività di riferimento.”

Ci dedichiamo costantemente alla comunità in cui operiamo, supportando processi di modernizzazione e promuovendo il benessere dei cittadini e lo sviluppo socio-economico del territorio al fine di generare un impatto positivo sulla comunità.

Rispetto e valorizzazione delle persone

“Riconosciamo il contributo di ogni singolo individuo e del lavoro di squadra.”

Dedichiamo massima attenzione al capitale umano, in quanto elemento chiave nella creazione di vantaggio competitivo e nel raggiungimento degli obiettivi aziendali. Tuteliamo il valore delle nostre Persone[2] e promuoviamo il rispetto dell’integrità psicofisica, morale e culturale dei nostri dipendenti e collaboratori attraverso condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e delle regole comportamentali e mediante ambienti di lavoro sicuri e salubri. Operiamo per prevenire ogni forma di intimidazione, mobbing o stalking nell’ambiente di lavoro e per impedire atteggiamenti interpersonali ingiuriosi o diffamatori.

Ricerchiamo la soddisfazione delle nostre Persone attraverso il sostegno di iniziative finalizzate a ottenere un ambiente di lavoro ispirato dalla motivazione e dal coinvolgimento, favorendo l’acquisizione di nuove competenze e in grado di misurare, riconoscere e gratificare il contributo di ogni singolo individuo e del lavoro di squadra.

Trasparenza e completezza

“Promuoviamo a tutti i livelli una comunicazione trasparente.”

Crediamo che la correttezza, la completezza e la trasparenza delle informazioni costituiscano un valore determinante per consentire ai nostri stakeholder di prendere decisioni autonome e consapevoli e per garantire che il dialogo con gli stessi avvenga in maniera diretta e onesta.

Promuoviamo a tutti i livelli una comunicazione trasparente, chiara e completa, adottando forme e contenuti di verificabile veridicità, nonché di immediata comprensione rispetto ai diversi interlocutori.

2 Membri degli organi sociali di amministrazione e controllo e dipendenti del Gruppo Poste Italiane.

“Promuoviamo il successo sostenibile anche attraverso investimenti responsabili.”

Promuoviamo in maniera sostenibile lo sviluppo sociale ed economico dell’intero sistema Paese e perseguiamo il successo sostenibile, declinando i principi di sostenibilità in tutti i settori in cui operiamo.

Siamo convinti che, grazie ad efficaci processi di investimento e attraverso l’integrazione dei criteri di sostenibilità anche nelle attività di investimento e assicurazione, i settori del risparmio gestito e assicurativo possano aiutare a proteggere la società, promuovere l’innovazione e sostenere la crescita economica.

“Identifichiamo l’innovazione e la digitalizzazione come elementi chiave del progresso strategico, necessari per poter offrire soluzioni tecnologiche all’avanguardia.”

Riteniamo che l’innovazione e la digitalizzazione rappresentino due fattori di fondamentale importanza per il progresso strategico. Ci poniamo come attore principale nel cammino di innovazione e digitalizzazione del Paese, assicurando l’accessibilità e la funzionalità della nostra offerta a tutti i cittadini e promuovendo una maggiore connessione con il tessuto imprenditoriale e con la Pubblica Amministrazione.

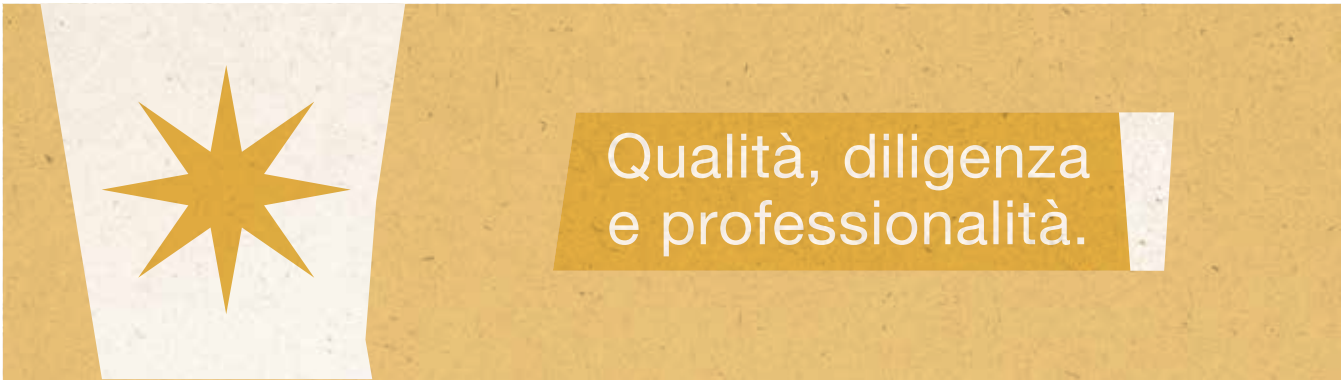
Sviluppiamo soluzioni informatiche trasparenti e controllate, in grado di migliorare il benessere individuale e collettivo, nonché di favorire il progresso e l’innovazione, garantendo il rispetto dei diritti fondamentali e dei principi di legalità, inclusione, eticità e robustezza degli stessi.

Tutela dell'ambiente

“Incentiviamo la tutela dell’ambiente, attraverso la gestione consapevole dell’energia, delle risorse idriche e dei rifiuti.”

Crediamo che la tutela dell’ambiente rappresenti un pilastro imprescindibile nell’ambito della creazione di valore sostenibile.

Operiamo e agiamo in modo sostenibile, minimizzando gli impatti ambientali e utilizzando le risorse in modo responsabile, creando valore per i nostri stakeholder e per la collettività. A tal fine, osserviamo e incentiviamo un approccio culturale a tutela dell’ambiente, attraverso comportamenti consapevoli in materia di energia, risorse idriche e gestione dei rifiuti, nonché attraverso soluzioni innovative che permettano di ridurre gli impatti ambientali negativi.



Qualità, diligenza e professionalità.

“Dedichiamo il massimo impegno nell’ottica di un miglioramento costante.”

Poniamo la soddisfazione della clientela come obiettivo principale delle nostre politiche di qualità, attraverso momenti di ascolto fondamentali per garantire la piena comprensione delle esigenze della stessa e impegnandoci a migliorare costantemente i prodotti e servizi offerti.

Improntiamo lo svolgimento di ogni attività al massimo impegno e alla diligenza professionale, nella reciproca consapevolezza che il più sicuro presidio della reputazione aziendale consiste nel puntare su figure professionali adeguate alle funzioni e alle responsabilità assegnate.

“Assicuriamo la necessaria riservatezza nella gestione delle informazioni.”

Ci impegniamo ad assicurare la necessaria riservatezza nella gestione delle informazioni di cui disponiamo, astenendoci dal comunicare dati riservati, salvo in caso di espressa autorizzazione degli interessati e/o in conformità alle norme vigenti. Preserviamo le informazioni e i dati riservati (acquisiti in relazione all’attività svolta e ai servizi prestati alla clientela) da qualsiasi utilizzo per scopi non connessi all’attività lavorativa o per finalità/vantaggi personali e comunque non autorizzati.

POSTE E LE SUE PERSONE

Rispetto e valorizzazione delle persone, imparzialità ed equità

POSTE E LE SUE PERSONE

Tutela dei diritti e della dignità

> **“Promuoviamo la tutela dei diritti umani per tutte le persone che lavorano nella nostra catena del valore.”**

Sosteniamo e diffondiamo a tutti i livelli e lungo la nostra intera catena del valore il rispetto dei diritti umani, sia nell’interesse delle nostre Persone che di quelle appartenenti alla comunità in cui operiamo, quale presupposto irrinunciabile per la costruzione di società fondate sui principi di uguaglianza, solidarietà e per la tutela dei diritti civili, politici, sociali, economici e culturali e dei diritti cosiddetti di terza generazione (diritto all’autodeterminazione, alla pace, allo sviluppo e a un ambiente sano).

Inoltre, osserviamo e promuoviamo attivamente il riconoscimento e la salvaguardia della dignità, della libertà e dell’uguaglianza degli esseri umani attraverso l’adozione di meccanismi societari, organizzativi e gestionali improntati al rispetto dei diritti e della libertà delle persone.

Preveniamo e ripudiamo ogni forma di violenza, come il lavoro forzato o minorile, il traffico di esseri umani, promuovendo la libertà di associazione, il diritto alla contrattazione collettiva e a una retribuzione equa, allo scopo di supportare il benessere della persona.

Benessere e sviluppo del personale

> **“Promuoviamo la lealtà, la correttezza e il rispetto nei rapporti tra le nostre Persone.”**

Promuoviamo la lealtà, la correttezza e il rispetto nei rapporti tra le nostre Persone, a prescindere dai livelli di responsabilità, fermi restando i ruoli e le diverse funzioni aziendali.

Selezioniamo le persone sulla base delle professionalità e delle competenze rispetto alle esigenze aziendali e garantiamo pari opportunità, evitando qualsiasi forma di discriminazione o favoritismo.

Ci impegniamo a prenderci cura delle nostre Persone favorendone lo sviluppo personale e professionale, con iniziative per accrescerne le capacità e le competenze. Garantiamo pari opportunità di formazione e di crescita professionale, in linea con i criteri di merito e con i risultati conseguiti, attraverso l’attuazione di specifiche iniziative di formazione finalizzate alla crescita professionale e culturale delle persone coinvolte nelle nostre attività.

Valorizziamo l'equilibrio tra la vita lavorativa e quella privata, in quanto fonte di benessere per le nostre Persone.

Diversità e Inclusione

"Operiamo secondo imparzialità e non ammettiamo alcuna forma di discriminazione diretta o indiretta."

Proteggiamo e incoraggiamo la diversità con azioni concrete e pervasive in tutti i processi organizzativi e gestionali, basandoci sul rispetto e sul valore delle persone, affinché ognuno possa sentirsi incluso e possa dare il meglio di sé.

Ci impegniamo a garantire un ambiente di lavoro libero da ogni forma di discriminazione, che rifletta i valori dell'inclusione e del pluralismo e che riconosca pari opportunità a tutte le persone, promuovendo l'inclusione e tutelandone le diversità. E tutto nella convinzione che la cooperazione tra persone portatrici di culture, prospettive ed esperienze differenti costituisca un elemento fondamentale per l'acquisizione e lo scambio reciproco di nuove competenze e per la gratificazione del contributo di ogni singolo individuo.

Salute e Sicurezza sul Luogo di Lavoro

"Promuoviamo il benessere psicofisico delle persone attraverso politiche, programmi di prevenzione e campagne di informazione e sensibilizzazione."

Vivere e lavorare in un ambiente protetto e sicuro è presupposto necessario per il benessere e la soddisfazione di ogni persona. Per questo, promuoviamo una cultura aziendale che garantisca idonee condizioni lavorative salutari e igieniche, promuovendo il benessere psicofisico delle persone attraverso politiche e programmi di prevenzione e campagne di informazione e sensibilizzazione.

Poniamo il massimo impegno per prevenire il fenomeno infortunistico e le malattie professionali attraverso l'implementazione, la corretta attuazione e il mantenimento di sistemi di gestione della sicurezza sul lavoro conformi ai requisiti e agli standard internazionali, alle leggi, ai regolamenti e alle politiche nazionali.

Richiediamo ai Destinatari di astenersi, nello svolgimento delle proprie attività quotidiane, dal compiere azioni che mettano a repentaglio la salute e la sicurezza propria e di terzi.

Tutela del patrimonio aziendale

> **Utilizziamo e gestiamo i beni e gli strumenti aziendali con integrità, correttezza e responsabilità.**

I beni e gli strumenti aziendali rappresentano un valore fondamentale per favorire l'innovazione e l'eccellenza dei prodotti e dei servizi offerti. È importante operare al fine di utilizzarli propriamente e in coerenza con gli obiettivi aziendali, affinché un uso improprio degli stessi non generi inefficienza, danno o pregiudizio a Poste Italiane, ai nostri stakeholder nonché all'ambiente.

A tal fine, riteniamo ciascun Destinatario responsabile della protezione e della conservazione dei beni e degli strumenti aziendali, materiali e immateriali, avuti in affidamento per espletare i propri compiti, nonché del loro utilizzo in modo conforme alle politiche aziendali. In particolare, vietiamo utilizzi impropri dei beni e degli strumenti aziendali che possano essere causa di danno o di riduzione di efficienza, o comunque in contrasto con l'interesse di Poste Italiane.

Richiediamo ai Destinatari di astenersi da qualsiasi utilizzo dei sistemi informatici aziendali o dei social network che possa rappresentare violazione delle leggi vigenti, offesa alla libertà, all'integrità e alla dignità delle persone, oppure che possa comportare indebite intrusioni o danni a sistemi informatici altrui anche in conformità a quanto espresso nelle politiche di sicurezza aziendale.

Attuiamo, inoltre, ogni sforzo utile per promuovere la cultura della cybersecurity in azienda e nel contesto sociale.

Ambiente di lavoro sano e salubre

> **Promuoviamo un ambiente di lavoro sano e salubre e riteniamo inaccettabile ogni atto o comportamento che si configuri come molestie o violenza sul luogo di lavoro.**

Promuoviamo il benessere organizzativo delle nostre Persone nei suoi vari aspetti, sostenendo un ambiente in cui i rapporti interpersonali siano improntati alla correttezza, all'eguaglianza e al reciproco rispetto della libertà e della dignità della persona. In particolare, ci impegniamo a stabilire misure che tutelino l'integrità fisica e morale delle nostre Persone, contrastando pratiche che violino la loro dignità come le violenze, il mobbing e le molestie, anche di natura psicologica.

A tal fine, tutti i Destinatari contribuiscono personalmente alla costruzione e al mantenimento di un clima di rispetto reciproco, mostrando attenzione verso i colleghi e verso la sensibilità di ciascuno, in un clima di collaborazione e di aiuto.

Inoltre, allo scopo di consolidare un clima di reciproco rispetto e responsabilità, stabiliamo per tutti i Destinatari il divieto di:

- consumare, offrire, distribuire o cedere a qualsiasi titolo sostanze alcoliche, sostanze stupefacenti o sostanze di effetto analogo durante la prestazione lavorativa e/o nei luoghi di lavoro;
- fumare nei luoghi di lavoro, fatta eccezione per le eventuali aree riservate.

Omaggi, regali o altri vantaggi

“Agiamo sulla base dei principi di onestà, trasparenza e integrità.”

Atti di cortesia commerciale, come omaggi, regali o altri vantaggi, sono consentiti esclusivamente se di modico valore, tali da non compromettere l’integrità o la reputazione di una delle parti, in coerenza con eventuali limiti previsti dalle controparti interessate, e comunque non devono poter essere interpretati, da un osservatore imparziale, come finalizzati ad acquisire vantaggi in modo improprio.

Proibiamo l’accettazione di denaro da persone o aziende che sono o intendono entrare in rapporti di affari con Poste Italiane. Chiunque riceva proposte di omaggi o trattamenti di favore o di ospitalità non configurabili come atti di cortesia commerciale di modico valore, o la richiesta di essi da parte di terzi, dovrà respingerli e informare immediatamente il proprio responsabile o l’organo del quale è parte.

Conflitto di interessi

“Garantiamo il rispetto delle disposizioni in materia di conflitto di interessi.”

Richiediamo agli amministratori, agli organi di controllo, al management e a tutti i dipendenti di non assumere decisioni e di non svolgere attività (anche nell’esercizio delle proprie funzioni) in conflitto - anche solo potenziale - con gli interessi di Poste Italiane e dei clienti o comunque in contrasto con i propri doveri d’ufficio.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, possono determinare conflitto di interessi le seguenti situazioni:

- svolgere una funzione di vertice (es. Amministratore Delegato, Consigliere, Responsabile di Funzione) e avere interessi economici in comune con fornitori, clienti o concorrenti (possesso di azioni, incarichi professionali ecc.) anche attraverso i propri familiari;
- curare i rapporti con i fornitori e svolgere attività lavorativa, anche da parte di un familiare, presso fornitori;

- porre in essere operazioni con parti correlate e soggetti collegati (es. trasferimento di risorse, servizi o obbligazioni);
- svolgere operazioni personali, anche per interposta persona, in strumenti finanziari per i quali i Destinatari possono avere un interesse in conflitto utilizzando informazioni di carattere confidenziale di cui dispongano in ragione delle loro funzioni, in coerenza con le disposizioni normative vigenti. Al pari, i Destinatari si astengono dall'accettare procure o incarichi ai fini della stipulazione di contratti o dell'effettuazione di operazioni nell'attività di BancoPosta per conto di investitori[3].

I soggetti di cui sopra si attengono alle disposizioni aziendali in tema di segnalazione e gestione dei conflitti d'interesse.

In caso di dubbi sulla condotta da adottare, i soggetti di cui sopra comunicano al proprio responsabile di struttura la situazione che configura un potenziale conflitto d'interesse se dipendente, ovvero al proprio referente aziendale, se soggetto diverso.

3 Escluso il coniuge o il convivente e i parenti o affini fino al quarto grado.

“Il Codice Etico costituisce l’insieme dei **valori**, dei **principi** e degli **impegni** di Poste Italiane **verso le sue persone e verso i tanti stakeholder esterni**, regolando il modo di lavorare e di collaborare insieme.”

IL RAPPORTO CON I FORNITORI E I PARTNER

Integrità e legalità

IL RAPPORTO CON I FORNITORI E I PARTNER

Pari opportunità e correttezza

> **“Fondiamo i rapporti con i nostri fornitori e partner sulla competenza, professionalità, trasparenza, correttezza ed imparzialità.”**

Gestiamo i rapporti con i nostri fornitori e partner nel rispetto dei criteri di imparzialità, economicità, trasparenza, lealtà, correttezza.

Effettuiamo la scelta dei fornitori e dei partner nel rispetto dei criteri di trasparenza, liceità, opportunità, efficienza ed economicità. Garantiamo a ogni fornitore pari opportunità e la possibilità di competere nelle procedure di affidamento, escludendo trattamenti di favore.

Ricerchiamo nei nostri fornitori e partner professionalità e impegno nella condivisione dei nostri valori e principi. Ci attendiamo che i nostri fornitori e partner operino in linea con i nostri elevati standard di rispetto delle tematiche di sostenibilità.

Inoltre, i nostri fornitori e i partner partecipanti alle procedure di affidamento sono tenuti al rispetto della normativa in materia di concorrenza, sia comunitaria che nazionale, astenendosi da comportamenti anticoncorrenziali o comunque non etici e contrari alle regole a tutela della concorrenza.

In tale ottica, promuoviamo l’adozione di standard etici di comportamento da parte dei nostri fornitori, anche incentivando il conseguimento di certificazioni quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, quelle di qualità (ISO 9001), anticorruzione (ISO 37001), ambientali (ISO 14001), sociali (SA 8000), nonché quelle correlate alla sicurezza e alla salute dei lavoratori (ISO 45001).

Conflitto di interessi

“Richiediamo ai nostri fornitori e partner il rispetto delle disposizioni in materia di conflitto di interessi.”

Gestiamo i rapporti con i nostri fornitori e partner evitando situazioni che possano generare vantaggi personali o conflitti di interesse.

Richiediamo ai nostri fornitori e partner di astenersi, nei rapporti con Poste Italiane, dal porre in essere attività, anche occasionali, che possano configurare conflitti con gli interessi di Poste Italiane, oppure che possano interferire con la capacità di assumere decisioni coerenti con gli obiettivi aziendali.

In questo senso, i fornitori e i partner che si trovino in una situazione di conflitto di interesse diretto o indiretto (anche solo apparente ed anche se relativa a società controllanti e/o controllate) devono dichiararlo formalmente prima di interagire con Poste Italiane o appena ne vengano a conoscenza, ovvero nel corso di una procedura di affidamento o dell’esecuzione di un contratto, per consentire al management di effettuare scelte consapevoli nel rispetto dei nostri principi etici.

Anticorruzione

“Siamo attivamente impegnati a prevenire e contrastare tutti gli atti di corruzione.”

Concorriamo attivamente per prevenire e contrastare tutti gli atti di corruzione. Pertanto, non è consentito dare, offrire, promettere, ricevere, accettare, richiedere o sollecitare denaro o altre utilità al fine di ottenere o mantenere un indebito vantaggio nello svolgimento delle attività lavorative, nonché accettare o erogare alcun tipo di corrispettivo che possa essere ritenuto assimilabile ad una tangente, su qualsiasi parte dei pagamenti dei contratti o pratiche di pagamenti agevolati; ciò a prescindere dall’effettivo indebito vantaggio eventualmente ottenuto.

La violazione delle regole di comportamento atte a prevenire e contrastare fenomeni di corruzione da parte dei nostri fornitori e partner può ledere il rapporto di fiducia e può comportare azioni legali e l’adozione di provvedimenti, in coerenza con le disposizioni di legge e con i previsti regimi contrattuali.

Antiriciclaggio e Antiterrorismo

“Contrastiamo qualsiasi forma di riciclaggio e finanziamento al terrorismo.”

Siamo costantemente impegnati nel contrastare ogni forma di riciclaggio e di finanziamento al terrorismo, applicando, laddove ritenuto appropriato, le restrizioni definite per le attività aziendali che coinvolgano determinati Paesi, organizzazioni, individui, società o beni.

Richiediamo a tutti i Destinatari di osservare le indicazioni in materia di contrasto al riciclaggio e al finanziamento del terrorismo definiti per ridurre al minimo il rischio per Poste Italiane, per i dipendenti e per il sistema Paese.

Per questo, operiamo in conformità con il principio della massima trasparenza nelle transazioni commerciali e finanziarie, assicurando la tracciabilità delle operazioni e implementando opportuni controlli atti a prevenire e a contrastare il fenomeno del riciclaggio e del reimpiego di proventi illeciti e conduciamo analisi preventive sulle informazioni disponibili delle potenziali controparti al fine di verificarne l’affidabilità e l’onorabilità.

“Invitiamo i nostri stakeholders a condividere i nostri valori, come base di un **rapporto di fiducia** sempre più saldo, fatto di **condivisione** e di **obiettivi comuni**.”

POSTE E I SUOI CLIENTI

Qualità, diligenza e professionalità

POSTE E I SUOI CLIENTI

Tutela della privacy

“Garantiamo la protezione dei dati personali e la massima sicurezza delle informazioni.”

Rispettiamo il diritto alla privacy e alla tutela dei dati e delle informazioni personali di tutti i soggetti coinvolti nelle nostre attività, con attenzione particolare ai clienti e nel rispetto assoluto delle normative in vigore.

Ci impegniamo a garantire la protezione delle informazioni relative a tutti i Destinatari e ai terzi (generate o acquisite all’interno e nelle relazioni d’affari) e ad evitarne ogni improprio utilizzo, grazie all’adozione sistematica di idonee e preventive misure di sicurezza per tutte le banche dati che raccolgono e custodiscono dati personali.

Sappiamo che le informazioni personali sono da proteggere e per questo le nostre Persone e i nostri collaboratori, nell’ambito dei propri compiti, acquisiscono e trattano solo i dati necessari e opportuni allo svolgimento delle proprie attività e comunque in linea con gli standard e le regole di sicurezza definite.Ci impegniamo ad assicurare il corretto funzionamento dei sistemi di sicurezza informatica, vietandone l’accesso a soggetti non autorizzati.

Qualità, trasparenza e correttezza verso i clienti

“Poniamo la soddisfazione dei nostri clienti come obiettivo principale delle politiche di qualità e salvaguardiamo i diritti e gli interessi di coloro che fruiscono dei nostri beni e servizi.”

Improntiamo i rapporti con i nostri clienti alla ricerca della massima trasparenza e correttezza e al costante impegno per la soddisfazione delle loro aspettative.

Perseguiamo con competenza, professionalità, cortesia, trasparenza, correttezza e imparzialità l’attenzione al cliente, consapevoli della necessità di soddisfare le loro aspettative e consolidare la fiducia verso Poste Italiane. In particolare, siamo orientati al massimo impegno per il miglioramento costante della qualità dei prodotti e servizi che offriamo e forniamo un’informativa esauriente e accurata, in modo da consentire scelte consapevoli della clientela, rispettando gli impegni assunti ed evitando di creare aspettative improprie.

Ci assicuriamo che ogni iniziativa commerciale, finalizzata a promuovere l'attività aziendale e ad incentivare l'acquisto dei prodotti e dei servizi offerti al pubblico, sia realizzata nel rispetto delle norme poste a protezione dei diritti dei consumatori.

L'eccellenza dei prodotti e dei servizi offerti, la disponibilità a garantire una risposta immediata e qualificata alle richieste e la massima trasparenza e correttezza costituiscono gli elementi caratterizzanti e distintivi del nostro rapporto con la clientela.

LA COMUNICAZIONE CON GLI INVESTITORI E IL MERCATO

Riservatezza, trasparenza e completezza

LA COMUNICAZIONE CON GLI INVESTITORI E IL MERCATO

Valore per gli investitori, efficienza e trasparenza

> **“Perseguiamo l’obiettivo di una creazione di valore duraturo e sostenibile nel tempo a beneficio non solo degli azionisti, ma anche in considerazione degli interessi degli altri stakeholder rilevanti per la società.”**

Nell’ambito delle iniziative volte a massimizzare il valore per gli investitori e i nostri ulteriori stakeholder rilevanti, garantiamo il corretto esercizio dei poteri e la trasparenza dell’operatività del management. Definiamo, attuiamo e adeguiamo progressivamente un sistema articolato e omogeneo di regole riguardanti la nostra struttura organizzativa e i rapporti con i nostri azionisti, in conformità agli standard più evoluti di Corporate Governance.

Forniamo informazioni chiare e complete, affinché le decisioni dei nostri investitori e dei nostri ulteriori stakeholder rilevanti possano essere basate sulla conoscenza e sulla comprensione di strategie aziendali, di eventi societari, dell’andamento della gestione e della redditività attesa del capitale investito.

Siamo costantemente impegnati ad assicurare la comunicazione trasparente, tempestiva, completa e simmetrica delle informazioni - che possono influenzare in maniera rilevante il corso degli strumenti finanziari emessi - rivolta ai nostri investitori, agli analisti e al mercato, anche mediante il sito internet aziendale, nel rispetto della normativa applicabile alle società quotate.

A presidio di tale obiettivo e degli standard reputazionali in materia di trasparenza, esaustività, veridicità e comprensione delle comunicazioni con gli investitori e gli altri stakeholder esterni, i rapporti con i mezzi di informazione sono riservati alle funzioni aziendali preposte, che li esercitano in coerenza con le strategie e i principi etici aziendali.

Informazioni privilegiate

“Garantiamo la corretta gestione delle informazioni aziendali ed in particolare delle informazioni privilegiate.”

Vietiamo la diffusione e l’utilizzo improprio delle informazioni privilegiate e ne garantiamo la massima riservatezza e confidenzialità anche al fine di evitare che la comunicazione dei documenti e delle informazioni riguardanti Poste Italiane possa avvenire in forma selettiva, incompleta o inadeguata.

Richiediamo a tutti i Destinatari, nell’ambito dei compiti assegnati, di assicurare la corretta gestione delle informazioni privilegiate nonché la conoscenza e il rispetto delle normative aziendali in tema di market abuse.

Concorrenza

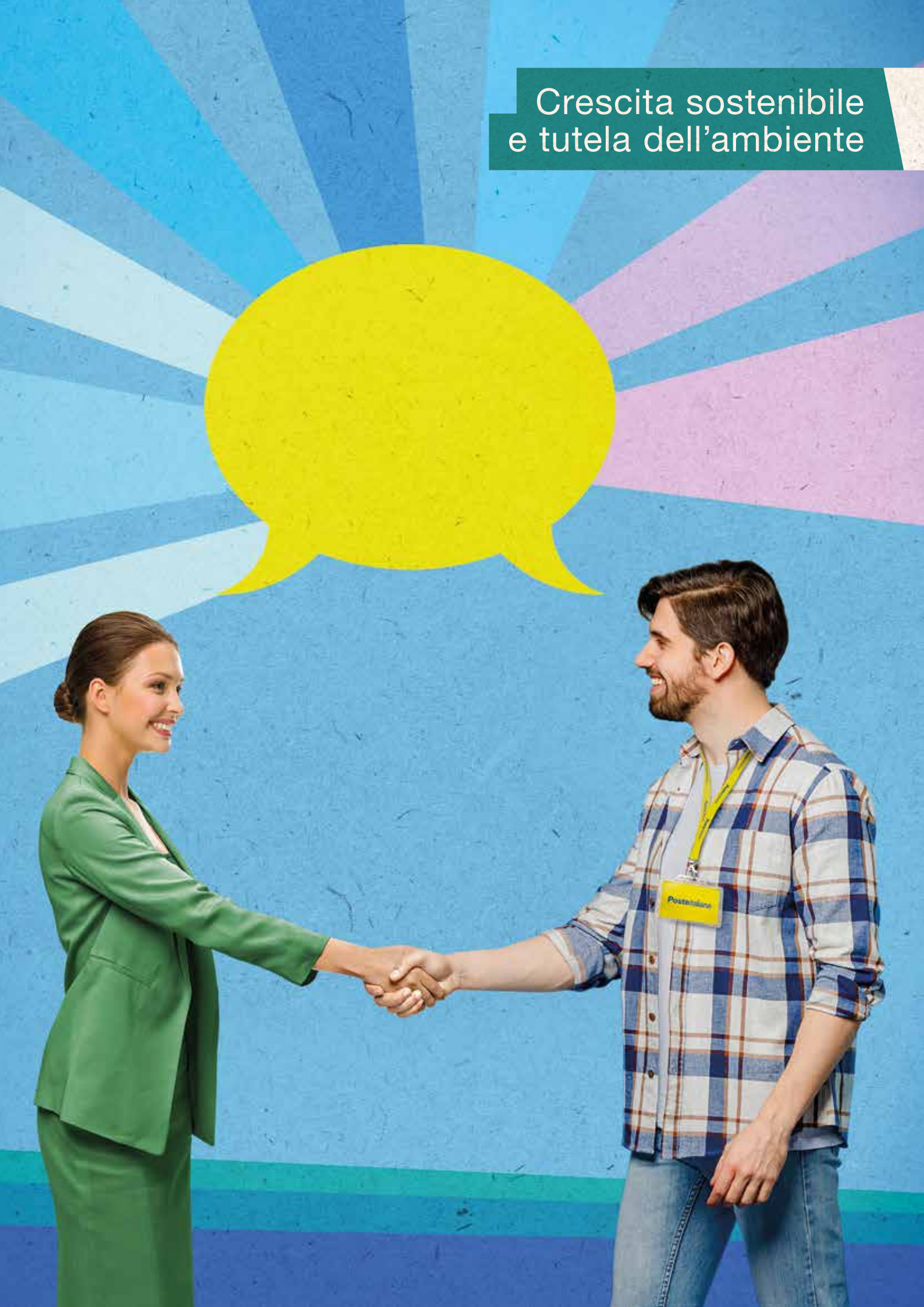
“Contrastiamo qualsiasi forma di illegittima restrizione del confronto competitivo.”

Il rispetto dei principi di tutela della concorrenza è un valore primario e parte integrante della cultura aziendale per assicurare una conduzione etica delle attività e dei rapporti con tutti i nostri stakeholder.

Pertanto, non tolleriamo alcuna pratica anticoncorrenziale e conduciamo i rapporti commerciali e le attività in un contesto trasparente, onesto, corretto, leale e nel totale rispetto delle regole atte a tutelare il corretto funzionamento del mercato.

IL DIALOGO CON LA COMUNITÀ E ALTRI SOGGETTI ESTERNI

Crescita sostenibile e tutela dell’ambiente



IL DIALOGO CON LA COMUNITÀ E ALTRI SOGGETTI ESTERNI

Tutela della Salute, Sicurezza e Ambiente

“Promuoviamo politiche volte alla tutela della salute e della sicurezza, dell’ambiente e dell’incolumità pubblica.”

Conduciamo le nostre attività in conformità agli accordi, agli standard internazionali, alle leggi, ai regolamenti e alle politiche relative alla tutela della salute e della sicurezza, dell’ambiente e dell’incolumità pubblica.

Attraverso l’adozione di un approccio consapevole nell’utilizzo dell’energia, delle risorse idriche e nella gestione dei rifiuti, miriamo a generare un impatto positivo per la comunità in cui operiamo. In particolare, promuoviamo, nell’ambito delle nostre strutture, un uso razionale delle risorse e l’attenzione alla ricerca di soluzioni innovative anche per garantire il risparmio energetico, a tutela della salvaguardia dell’ambiente.

Siamo tutti chiamati, nell’ambito dei rispettivi compiti, a partecipare attivamente al processo di prevenzione dei rischi, di salvaguardia dell’ambiente e dell’incolumità pubblica, della tutela della salute e della sicurezza anche nei confronti dei colleghi e dei terzi. Inoltre, promuoviamo un migliore utilizzo delle risorse naturali nel rispetto dei richiamati principi etici e di responsabilità sociale.

Rapporti con Associazioni e Organizzazioni politiche e sindacali

“Assicuriamo rapporti con Associazioni e Organizzazioni politiche e sindacali conformi ai principi di integrità e trasparenza.”

I rapporti con associazioni, organizzazioni politiche e sindacali sono ispirati ai principi di correttezza, imparzialità e indipendenza e sono riservati alle funzioni aziendali competenti.

Fatte salve le prerogative sindacali previste dalla normativa di legge e di contratto vigenti, siamo consapevoli che l’eventuale coinvolgimento in attività politiche avviene su base personale, nel proprio tempo libero, a proprie spese ed in conformità con le norme di riferimento; ciascun Destinatario dovrà pertanto chiarire che le eventuali opinioni politiche espresse a terzi sono strettamente personali e non rappresentano, quindi, l’opinione e l’orientamento di Poste Italiane.

Nei rapporti con associazioni portatrici di interessi (es. associazioni di categoria, organizzazioni ambientaliste) non promettiamo o versiamo somme o beni in natura o altri benefici per promuovere o favorire interessi di Poste Italiane.

Supporto alla Comunità

“Assumiamo un ruolo attivo a sostegno delle necessità del contesto socio-economico e della collettività di riferimento.”

È impegno connaturato alla nostra identità e missione quello di assumere un ruolo attivo a sostegno delle necessità del contesto socio – economico in cui operiamo e della collettività di riferimento.

Grazie alla presenza capillare su tutto il territorio italiano, promuoviamo – in maniera organica e diffusa – la vicinanza alle comunità in cui operiamo, garantendo prodotti e servizi accessibili a tutti e programmi di attività relativi a tematiche di inclusione sociale.

Analogamente, contribuiamo allo sviluppo della comunità sia attraverso attività tipiche di business, sia mediante azioni di prossimità non direttamente finalizzate alla creazione di valore economico per Poste Italiane, ma indirizzate al soddisfacimento di specifici e documentati bisogni della collettività, anche attraverso sponsorizzazioni ed erogazioni liberali, assicurandone la gestione in sinergia con le previsioni e i principi del nostro Codice Etico e sistema di anticorruzione.

Realizziamo iniziative e progetti in grado di apportare benefici alla comunità e in particolare a tutte quelle categorie di persone che vivono in situazioni di disagio a causa delle loro condizioni fisiche, psichiche, familiari, economiche, etniche e sociali. In particolare, sosteniamo le comunità locali promuovendo la digitalizzazione, il benessere dei cittadini e lo sviluppo socio-economico del territorio, oltre che l’inclusione sociale e finanziaria.

Favoriamo un approccio inclusivo e di dialogo costante con i cittadini, le istituzioni e le associazioni del terzo settore, sia a livello locale sia in ambito nazionale, in un continuo processo di conciliazione dei diversi bisogni e necessità.

IL RAPPORTO CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E LE AUTORITÀ

Innovazione

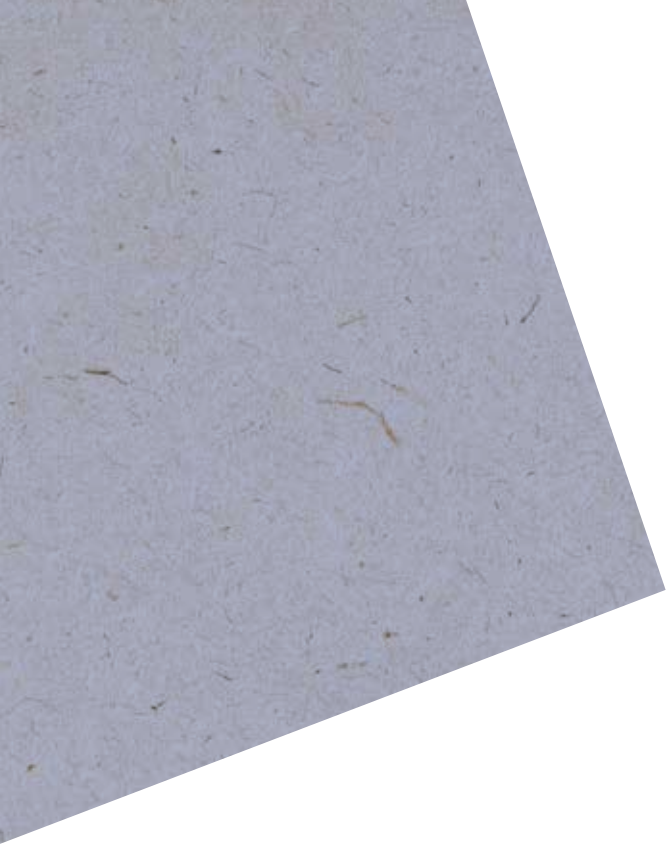
IL RAPPORTO CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E LE AUTORITÀ

Correttezza e collaborazione

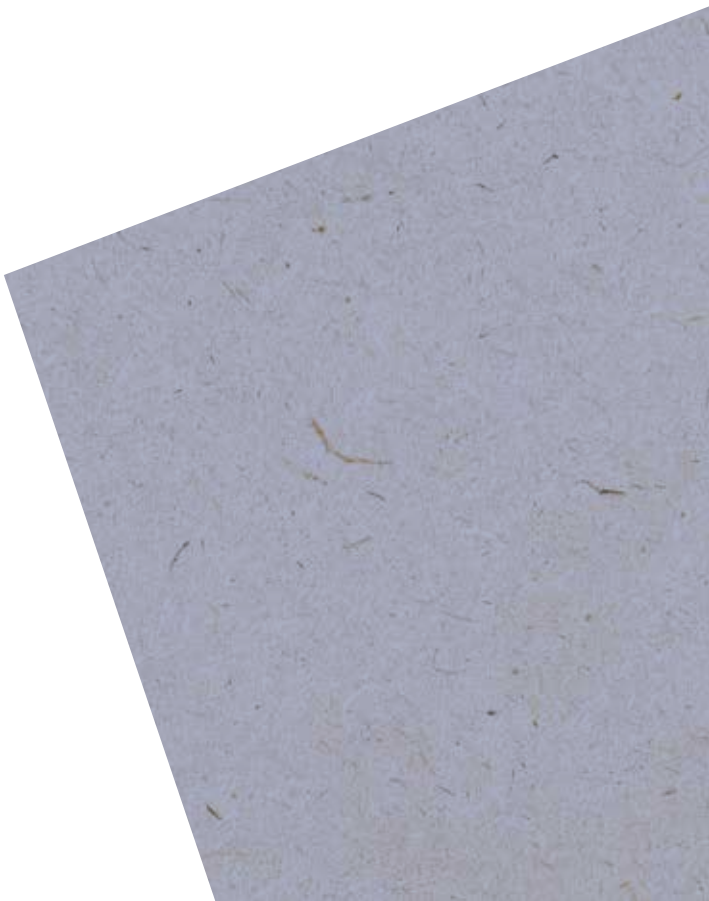
“Promuoviamo e sosteniamo il dialogo e la cooperazione attiva con Autorità e istituzioni.”

Instauriamo rapporti con la Pubblica Amministrazione basati sui principi di correttezza e trasparenza. Attraverso le nostre Persone e i nostri collaboratori, cooperiamo attivamente con le Autorità (di Vigilanza e Giudiziaria) e le istituzioni pubbliche, adottando comportamenti caratterizzati da correttezza, professionalità, collaborazione e trasparenza.

Tali rapporti sono riservati alle funzioni e alle figure aziendali competenti, in coerenza con il sistema di procure e deleghe nonché nel rispetto della più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge e regolamentari, e non possono in alcun modo compromettere la nostra integrità e la nostra reputazione.



> I **nostri valori** costituiscono l'**essenza della nostra Azienda**, con lo scopo di migliorare e di rispondere prontamente e in modo efficace ai bisogni della Società e del Paese.



MODALITÀ DI ATTUAZIONE, DIFFUSIONE E CONTROLLO

MODALITÀ DI ATTUAZIONE, DIFFUSIONE E CONTROLLO

Vigiliamo sull'osservanza del Codice Etico, predisponendo adeguati strumenti e procedure di informazione, prevenzione e controllo, assicurando altresì la trasparenza delle operazioni e dei comportamenti posti in essere e intervenendo, se necessario, con azioni correttive.

In particolare, le competenti funzioni in ambito Corporate Affairs si impegnano a promuovere la corretta ed efficace diffusione del Codice Etico anche attraverso specifiche iniziative di formazione e comunicazione.

CONOSCENZA E OSSERVANZA DEL CODICE ETICO

Richiediamo ai Destinatari la conoscenza dei principi e dei contenuti del Codice Etico nonché delle procedure di riferimento che regolano le funzioni svolte e le responsabilità ricoperte.

L'attuazione del Codice Etico dipende dall'impegno e dalla responsabilità di tutti, attraverso la piena consapevolezza dei contenuti del presente documento e dei valori che lo hanno ispirato. Richiediamo, infatti, a tutti i Destinatari di:

- prendere visione del Codice;
- comprendere i principi e le regole di condotta in esso esplicitati;
- rivolgersi alle funzioni preposte alla diffusione, sensibilizzazione ed osservanza del Codice Etico per ottenere consigli circa l'applicazione del Codice stesso;
- osservare il Codice Etico e contribuire attivamente alla sua concreta applicazione, anche segnalando eventuali comportamenti di dubbia conformità.

Garantiamo ai Destinatari la possibilità di accedere e consultare con facilità il Codice Etico presso i portali web aziendali.

A tal fine, siamo impegnati a dare la massima diffusione del Codice Etico verso i Destinatari anche grazie a iniziative di formazione/informazione finalizzate alla condivisione dei contenuti del Codice e a creare consapevolezza sui principi e le regole di condotta per l'attività quotidiana e sulle modalità di attuazione.

SEGNALAZIONI DI VIOLAZIONI

Al fine di far emergere casi anomali o presunti illeciti, mettiamo a disposizione dei Destinatari o di altri soggetti terzi aventi rapporti e relazioni d'affari con Poste Italiane (ad esempio clienti e fornitori), canali di comunicazione (cd. Whistleblowing) idonei a garantire la ricezione e gestione delle segnalazioni circostanziate di condotte rilevanti fondate su elementi di fatto precisi e concordanti, assicurando la tutela del segnalante in linea con la normativa vigente.

Tali canali sono disponibili nelle pagine dedicate dei siti web istituzionali del Gruppo Poste Italiane, che ne disciplinano altresì le modalità.

Il Comitato Whistleblowing, che assolve anche le funzioni del Comitato Etico, è preposto alla ricezione e gestione delle segnalazioni.

SISTEMA SANZIONATORIO

Qualsiasi azione non conforme ai principi e alle disposizioni del Codice Etico lede il rapporto di fiducia instaurato con Poste Italiane e può portare all'attivazione di azioni legali e all'adozione di provvedimenti nei confronti dei Destinatari, in coerenza con le disposizioni di legge e con i previsti regimi contrattuali.

Nei casi in cui vengano accertate violazioni dei principi contenuti nel Codice, il Comitato Etico sottopone tali casi all'attenzione della funzione aziendale ovvero degli organi sociali competenti.

APPROVAZIONE E AGGIORNAMENTO DEL CODICE ETICO

Il Codice Etico è adottato con delibera del Consiglio di Amministrazione di ciascuna società del Gruppo Poste Italiane, che provvede altresì ad approvare i successivi aggiornamenti.

Poste Italiane S.p.A.

Sede Legale in Roma – Viale Europa, n. 190
Capitale sociale € 1.306.110.000,00 interamente versato
Codice Fiscale e Registro delle Imprese di Roma n. 97103880585/1996
R.E.A. di Roma n. 842633
Partita I.V.A. n. 01114601006

Progetto a cura di
Poste Italiane S.p.A.
Corporate Affairs - Comunicazione

Ottobre 2023

Questo documento è consultabile anche sul sito web
www.posteitaliane.it

Progetto grafico

Videoimpaginazione

Stampa a cura di
Postel

MISTO
Carta da fonti gestite
in maniera responsabile
FSC® C105587
FSC
www.fsc.org

Posteitaliane